



g1.com.br/ms
g1.com.br/mt



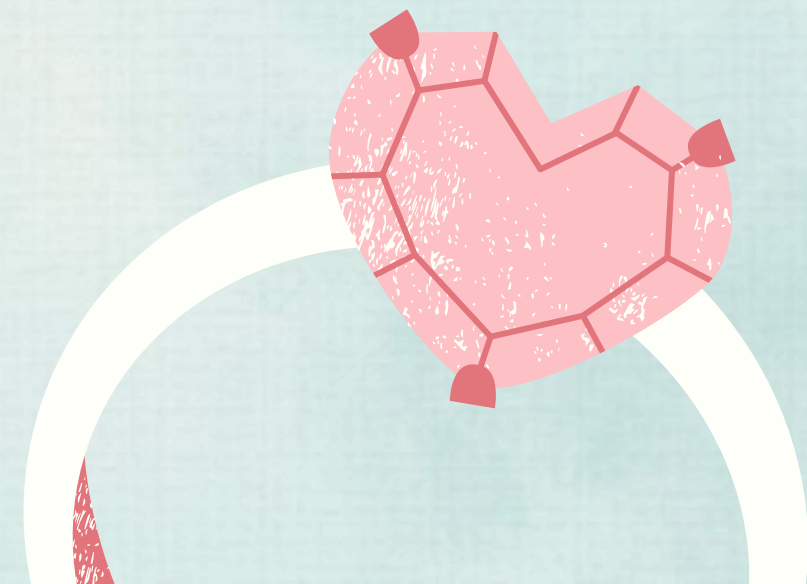
primeirapagina.com.br



DIA DOS NAMORADOS

ESTUDO RMC 2024

CAMPO GRANDE - MS





Neste **Dia dos Namorados**,
espera-se que
os sul-mato-grossenses
movimentem

R\$ 360 MILHÕES

entre gastos com
comemorações e presentes



**O Gasto Médio Total será
de R\$ 462,55 por pessoa**



PRESENTES

Movimentação

R\$ 189,6 Milhões

Gasto Médio

R\$ 247,06



COMEMORAÇÕES

Movimentação

R\$ 170,61 Milhões

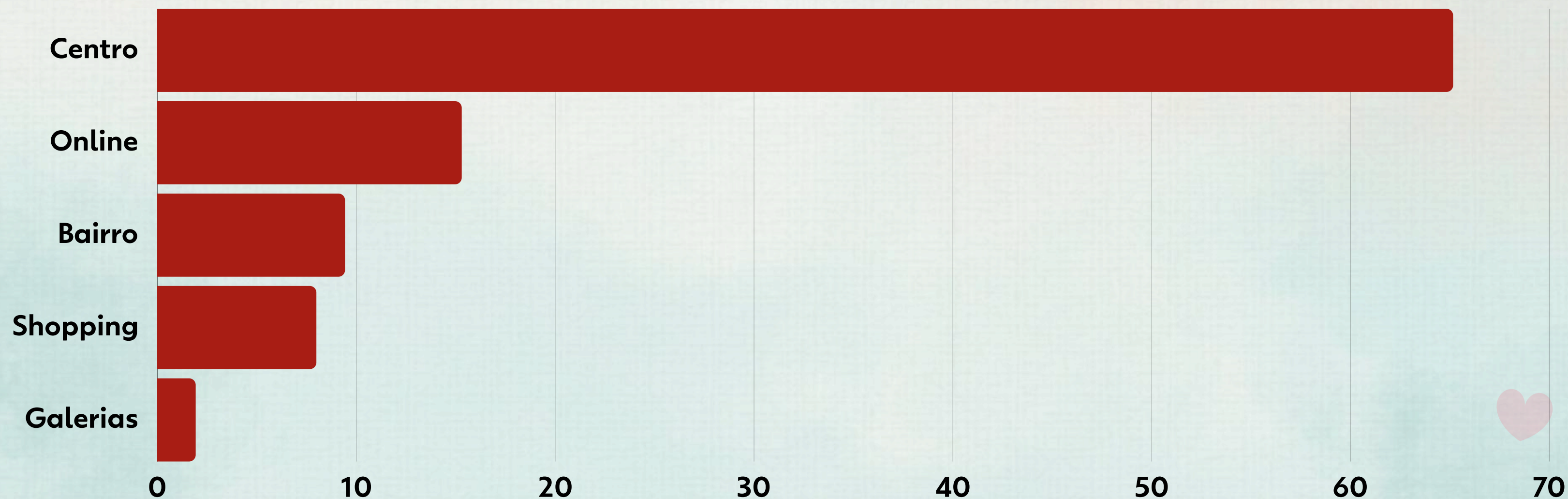
Gasto Médio

R\$ 215,49



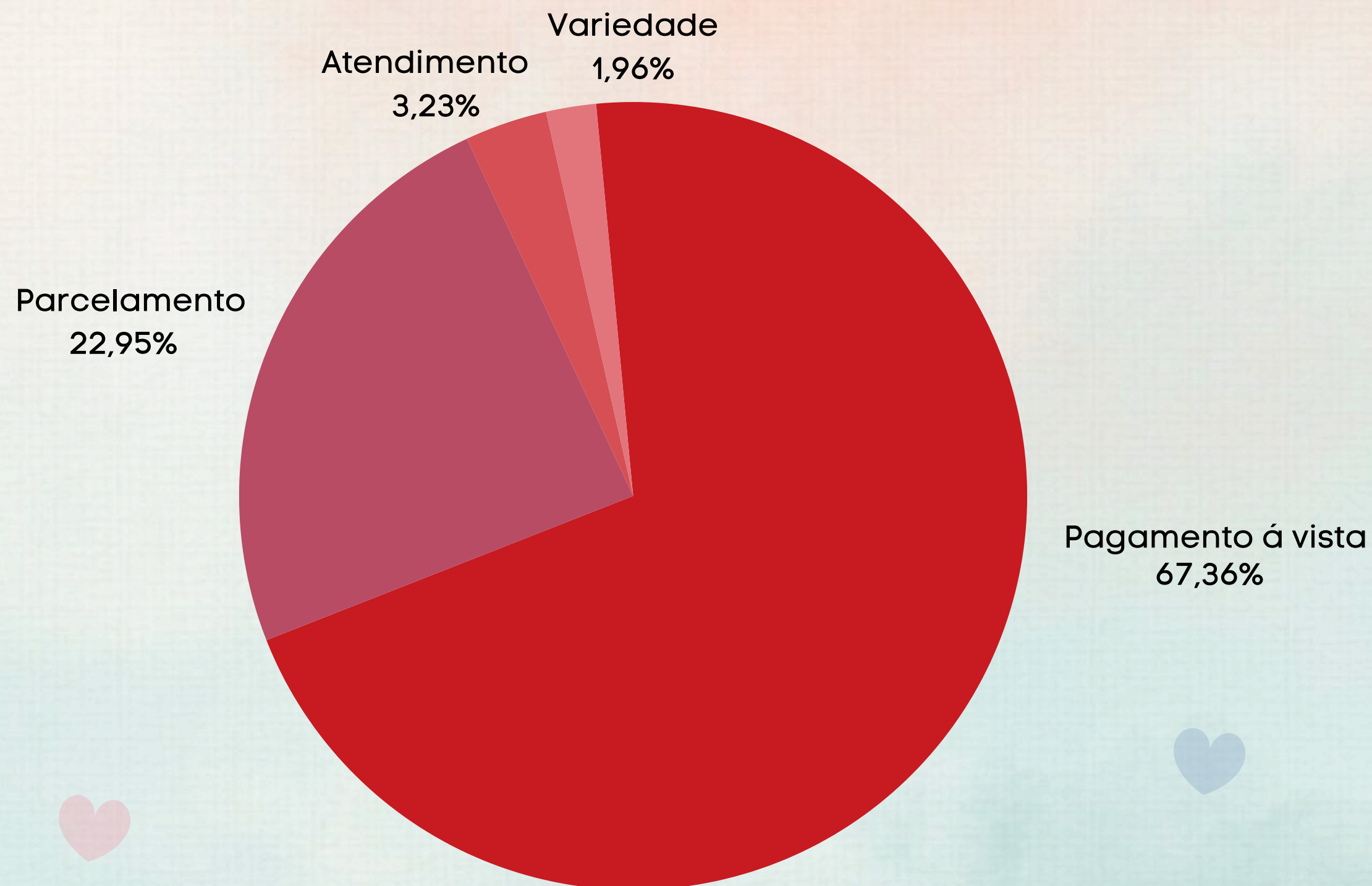
Locais de compra:

Onde prefere efetuar a compra do Dia dos Namorados?

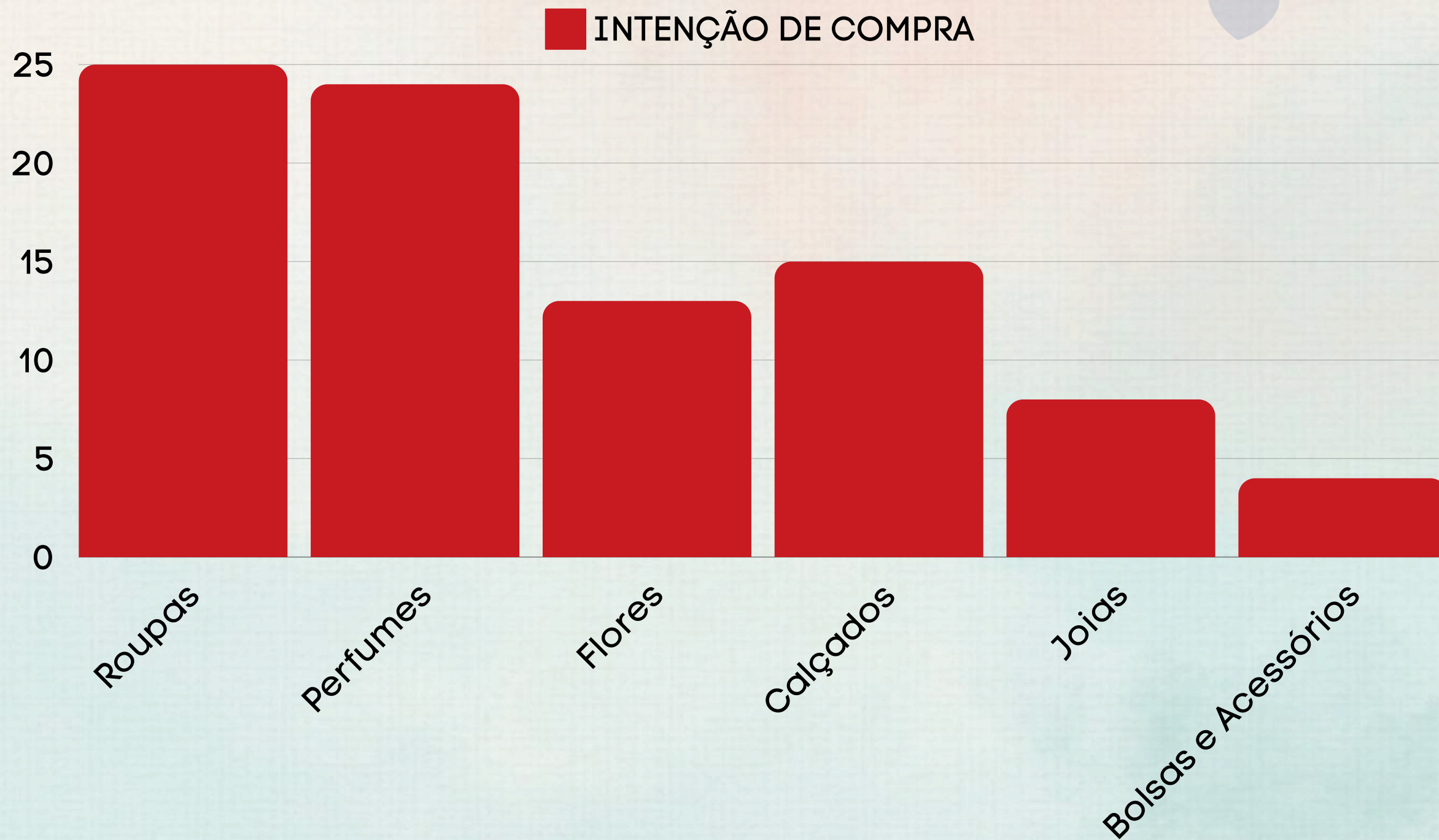


Principais atrativos

no momento da compra



O QUE PRETENDEM COMPRAR?





PERFIL DOS CONSUMIDORES

DE CAMPO GRANDE





+382 mil

Pessoas em Campo Grande se encontram
em um **relacionamento sério***





DOS QUE ESTÃO EM UM RELACIONAMENTO SÉRIO:

Gênero:

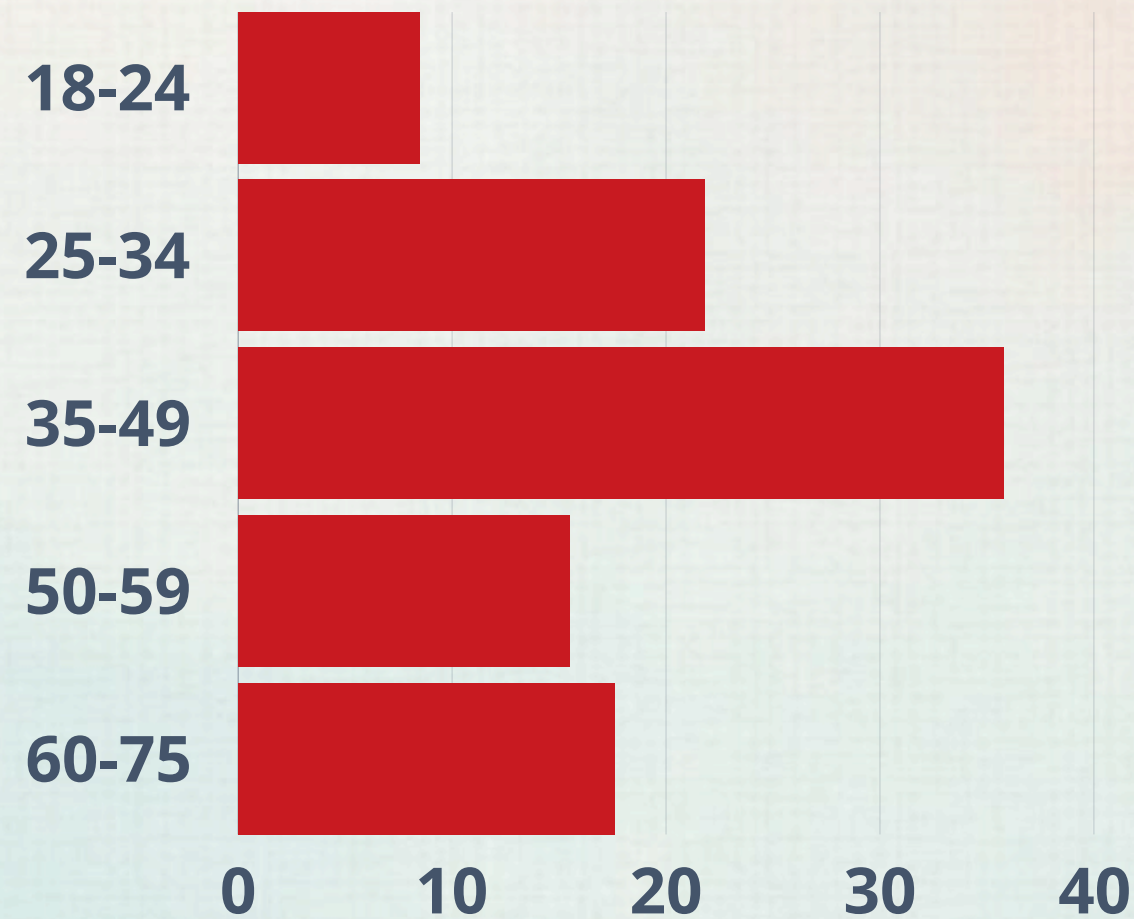
46,1%



53,9%



Faixa etária :



Classe social

33,4%... AB

24,1%... C1

27,5%... C2

14,9%... DE



RENDA MENSAL

DOS QUE ESTÃO EM UM
RELACIONAMENTO:

R\$ 600 a R\$ 899	0,93%
R\$ 900 a R\$ 1.499	7,33%
R\$ 1500 a R\$ 2.099	12,2%
R\$ 2.100 a R\$ 4.499	41,8%
R\$ 4.500 a R\$ 8.999	21,6%
R\$ 9.000 a R\$ 11.999	5,00%
R\$ 12.000 a R\$ 14.999	3,04%
R\$ 15.000 ou mais	2,67%



CAMPO GRANDE



DOS QUE ESTÃO EM UM RELACIONAMENTO SÉRIO:



**+ DE
148 MIL**

Concordam que a
publicidade influencia
nas decisões de compra.



COMPORTAMENTO DE CONSUMO:

DOS QUE ESTÃO EM UM
RELACIONAMENTO:

PROCURAM OS PREÇOS MAIS BAIXOS QUANDO
VÃO FAZER COMPRAS:

92,4%

SENTEM PRAZER EM FAZER QUALQUER TIPO DE
COMPRA:

49%

PENSAM QUE AS MARCAS CONHECIDAS SÃO
MELHORES:

54,8%

ACHAM QUE COMPENSA PAGAR MAIS CARO POR
PRODUTOS DE QUALIDADE:

59,1%



CONSUMO DE MÍDIA

DOS QUE ESTÃO EM UM RELACIONAMENTO:



92,5%

Assistiram TV nos últimos 30 dias



95,1%

Acessaram a internet nos últimos 30 dias.



54,8%

Tem o costume de assistir TV todos os dias.



45,7%

Ouviram rádio nos últimos 30 dias



DOS QUE ESTÃO EM UM RELACIONAMENTO SÉRIO:



74,3%

Assistiram a
TV Morena
nos últimos 30 dias:

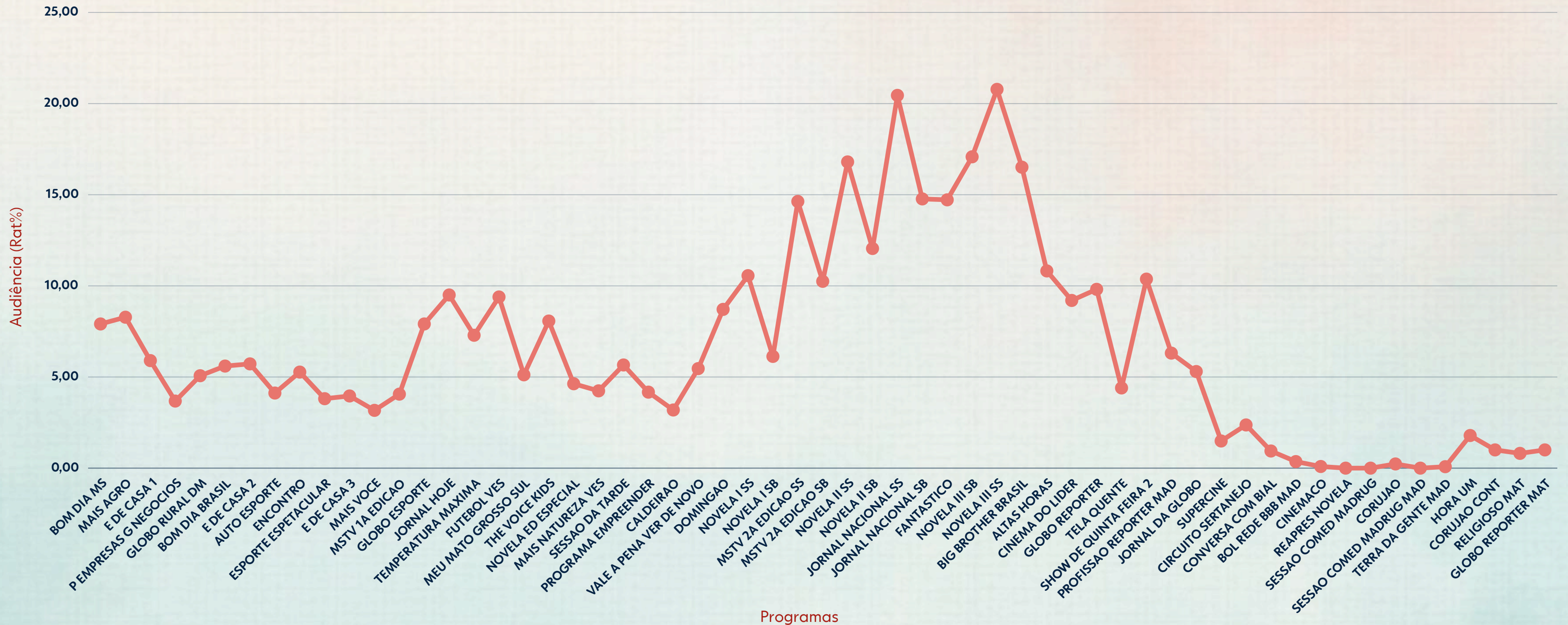


E **+ 127 MIL** CONFIAM
MAIS NA TV **MORENA**
ENTRE TODAS AS
EMISSORAS.



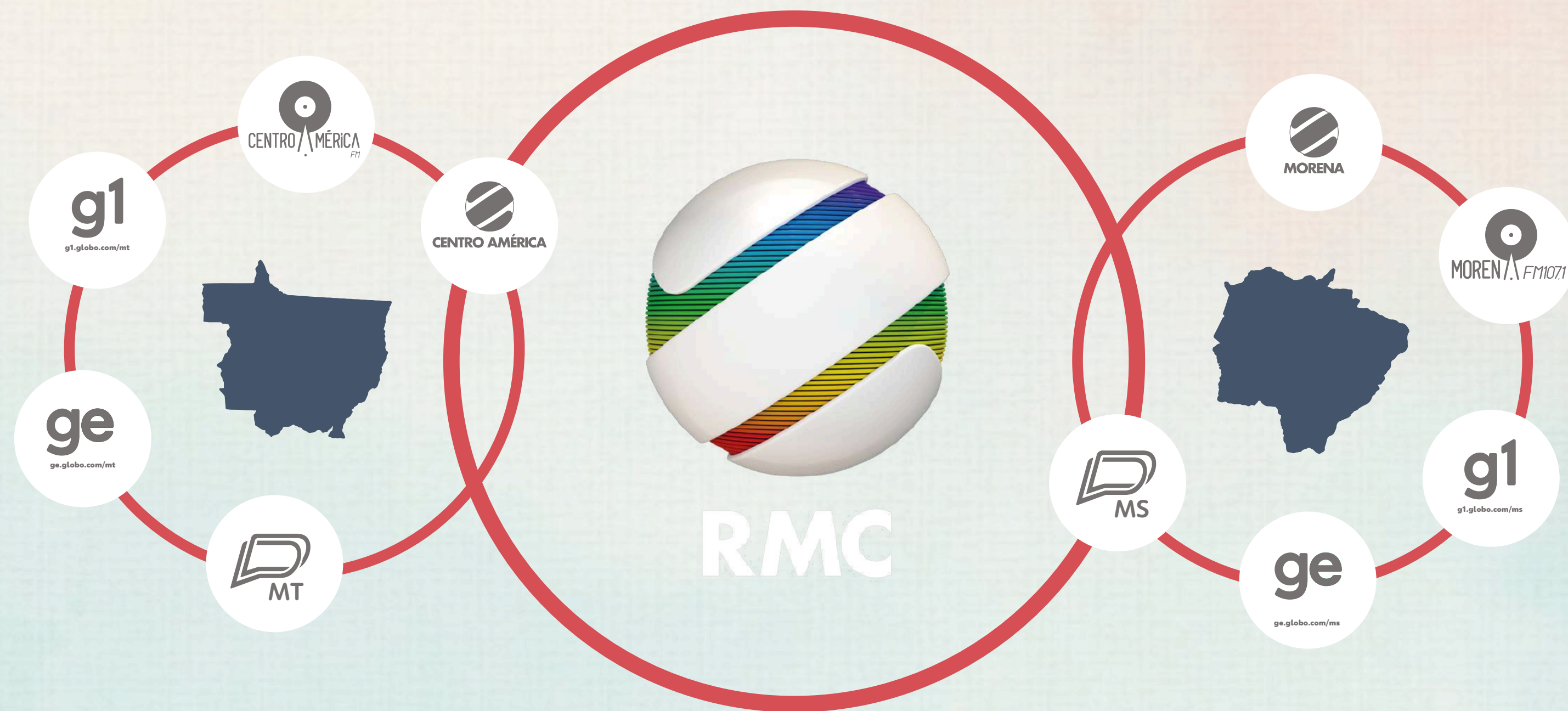
AUDIÊNCIA

DOS QUE ESTÃO EM UM RELACIONAMENTO SÉRIO:



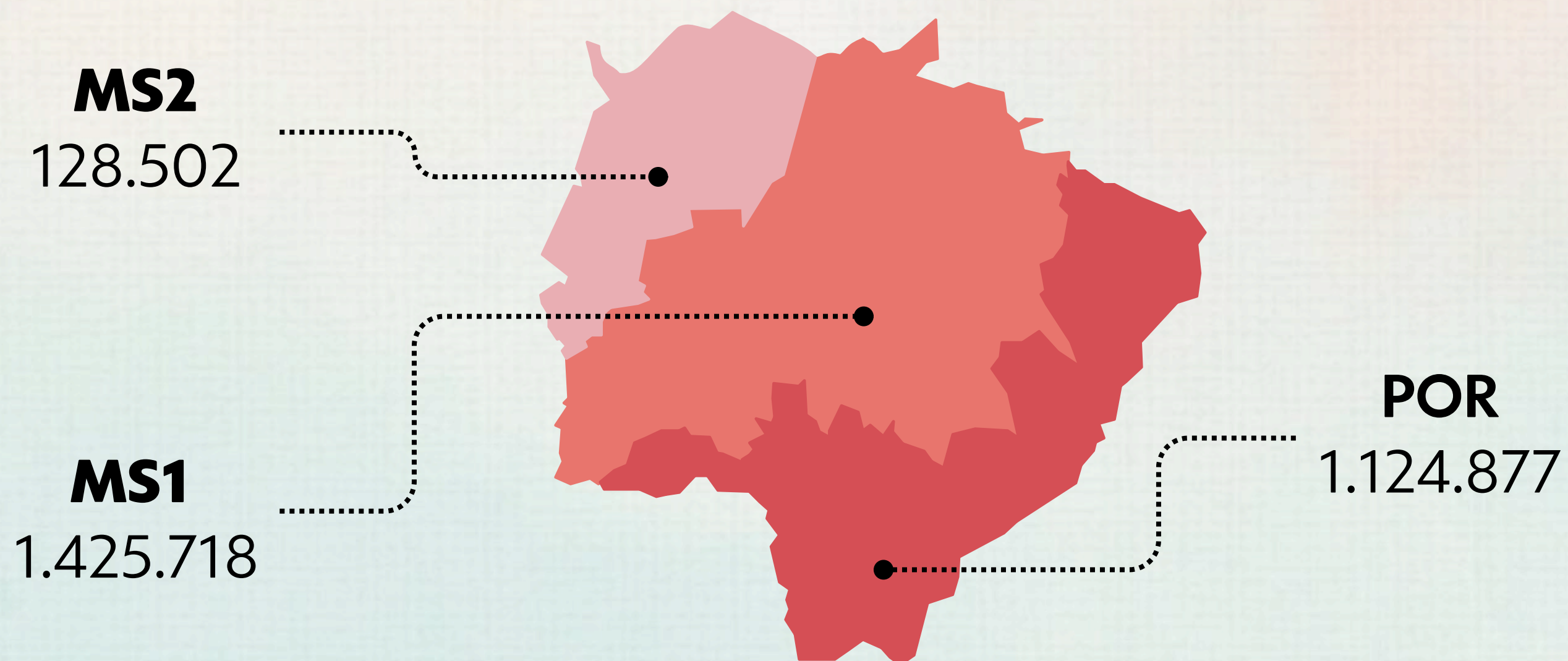
Fonte: Kantar Ibope – TGR, |análise faixa-horária| Total indivíduos| Rat% - Campo Grande

○ **UNIVERSO RMC** Possui um portfólio **multiplataforma** atual, que possibilita diversas conexões e leva informação e entretenimento para todo o estado de MT e MS





No estado do Mato Grosso do Sul, falamos com mais de
DOIS MILHÕES E SEISCENTOS MIL
telespectadores potenciais



**A pesquisa é nova,
mas a notícia é velha...**

**SOMOS
LÍDERES
DE AUDIÊNCIA E SHARE**



**A TV Morena
continua no topo,
para você ter ainda
mais resultados!**

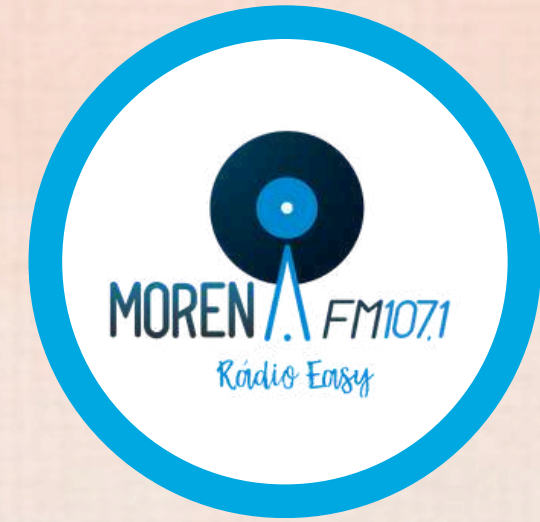
Os 33 programas mais assistidos são da TV Morena



1. Jornal Nacional SS
2. Novela III SS
3. Novela II SS
4. **MSTV 2ª Edição SS**
5. Futebol Quarta
6. Jornal Nacional SB
7. Elas por elas (apresentação especial)
8. Novela II SB
9. Novela III SB
10. **MSTV 2ª Edição SB**
11. Fantástico
12. Novela IV
13. Domingo
14. Novela I SS
15. Globo Esporte
16. Futebol Vespertino
17. Jornal Hoje
18. Segue o jogo
19. **MSTV 1ª edição**
20. Novela I SB
21. Globo Repórter
22. Novela Ed. Especial
23. Pipoca da Ivete
24. Vale a Pena Ver de Novo
25. Altas Horas
26. Bom Dia Brasil
27. Sessão da Tarde
28. **Meu Mato Grosso do Sul**
29. Esporte Espetacular
30. Encontro
31. **Bom dia MS**
32. **Mais Natureza**
33. Mais Você

nas ondas da

MORENA FM



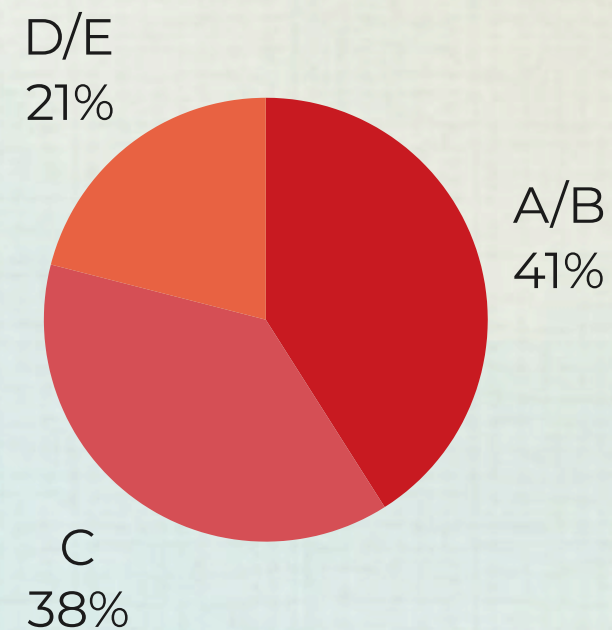
Na **107.1** você encontra clássicos atemporais e sucessos atuais, no estilo **Easy Listening**.
Nossa vibe é perfeita para o público adulto-contemporâneo que busca o melhor do entretenimento com um toque de modernidade.



3h03

Tempo médio ligados

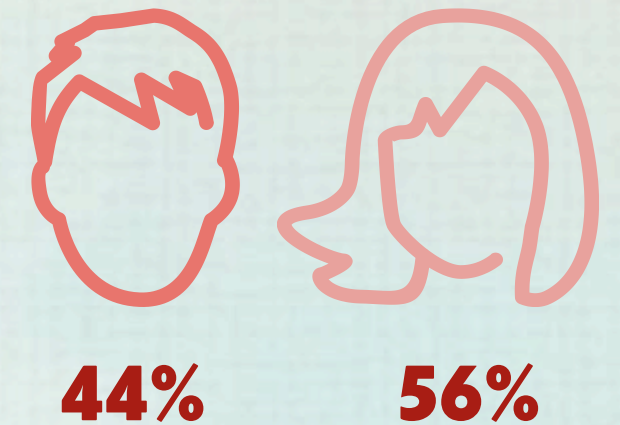
Classe



Alcance Geral



Gênero

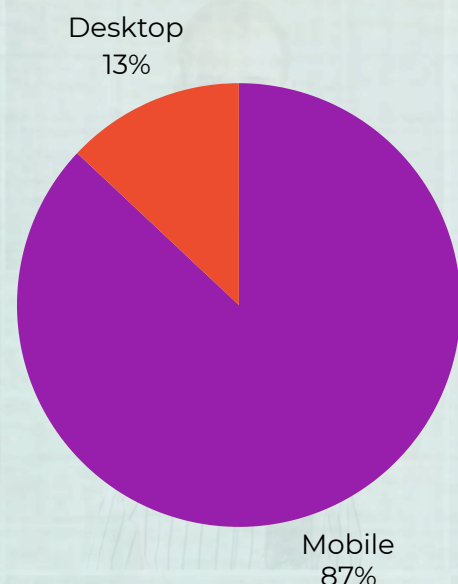


PRIMEIRA PÁGINA

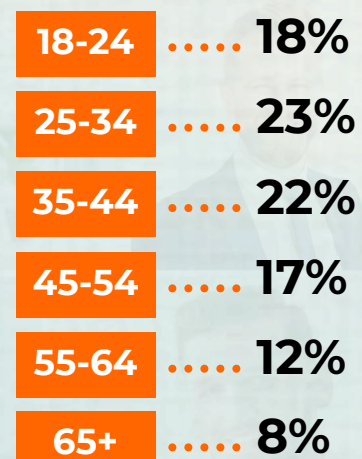
O Primeira Página é um portal multiplataforma que traz um jornalismo pautado na autenticidade do maior grupo de comunicação do Centro-Oeste.

O PP MS possui mais de **2 milhões** de novos usuários, mais de **2.6 milhões de sessões**.

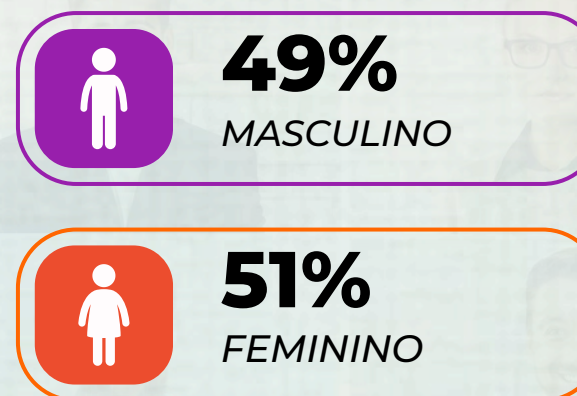
Dispositivos



Faixa Etária



Gênero





REDES SOCIAIS

Nossas redes sociais trazem a facilidade de acessar as últimas notícias onde e quando quiser, além da interação em tempo real com as postagens e compartilhamento dos nossos conteúdos.



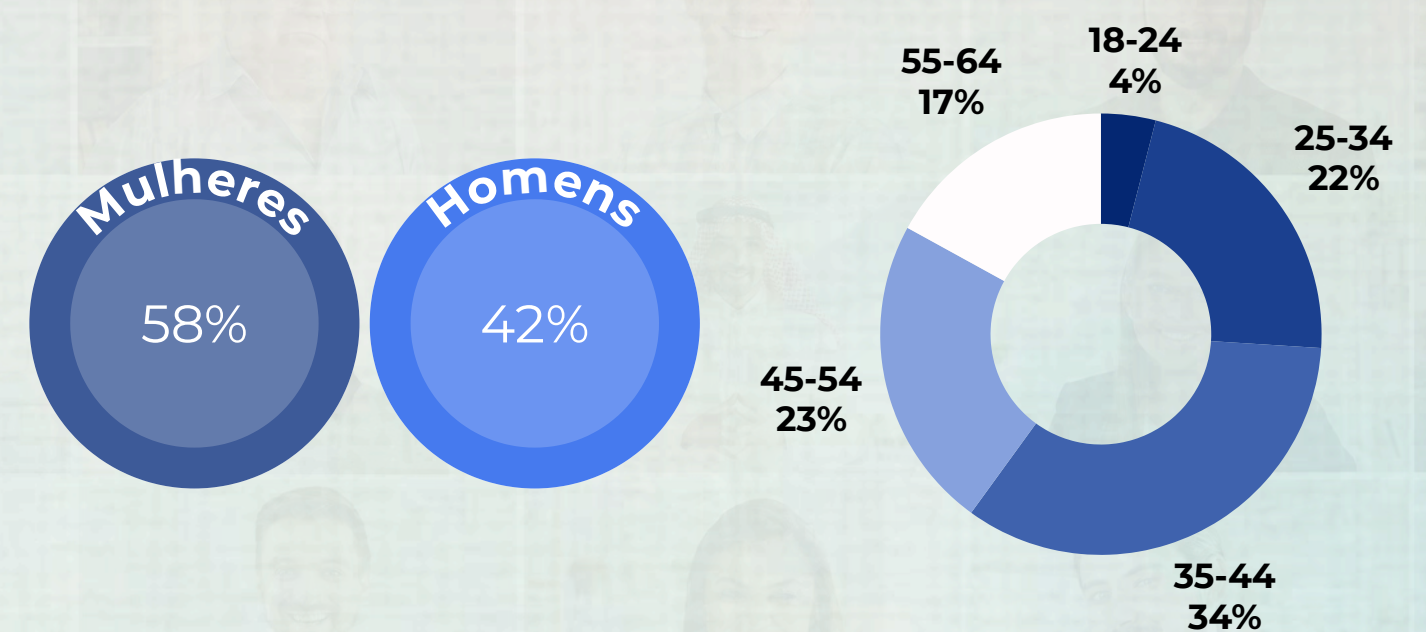
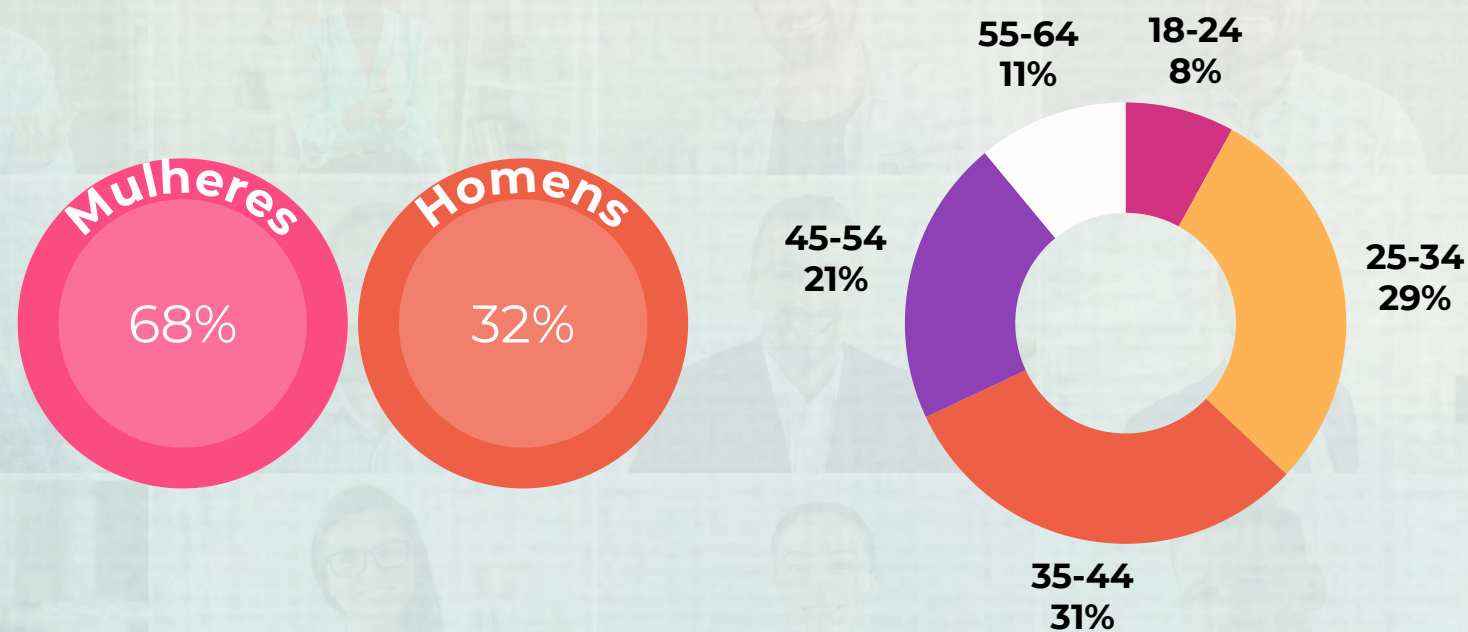
DADOS DE AUDIÊNCIA

- 11.8 mil seguidores
- + de 3 milhões de impressões
- + de 84 mil curtidas
- + de 932 mil de alcance



DADOS DE AUDIÊNCIA

- + de 3 mil seguidores
- + de 318 mil impressões de página
- + de 14 mil visualizações de página





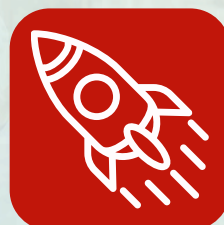
PORTAIS GLOBO

A crescente do mundo digital fez com que muitas empresas se adaptassem, uma vez que grande parte do seu público também migrou para dentro dos aparelhos digitais. A presença on-line é importante para que você seja encontrado, além de gerar autoridade para a sua marca e os resultados das suas campanhas podem ser mensurados, ajudando a entender melhor sua campanha.

→ [CLIQUE AQUI E ACESSE O G1 MS](#)

→ [CLIQUE AQUI E ACESSE O GE MS](#)

NOSSOS PORTAIS TE OFERECEM:



Impulsioneamento do tráfego e aumento de visibilidade



Publicidade on-line é rápida, acessível e rastreável



Produtos personalizados para sua necessidade



Aumento da credibilidade e confiança na marca

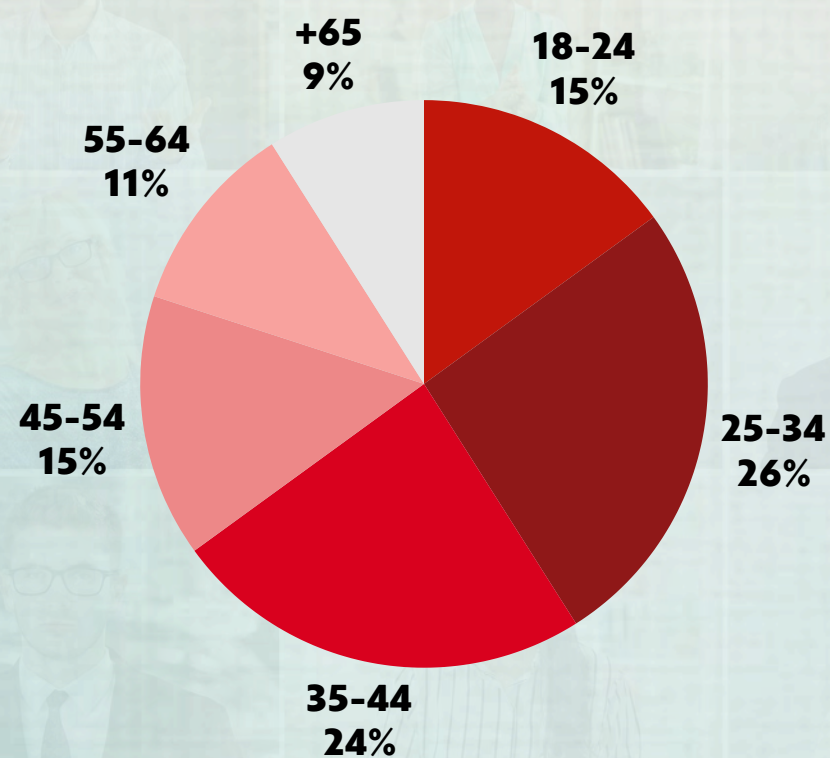


Promoção para mercados específicos, aumentando a assertividade

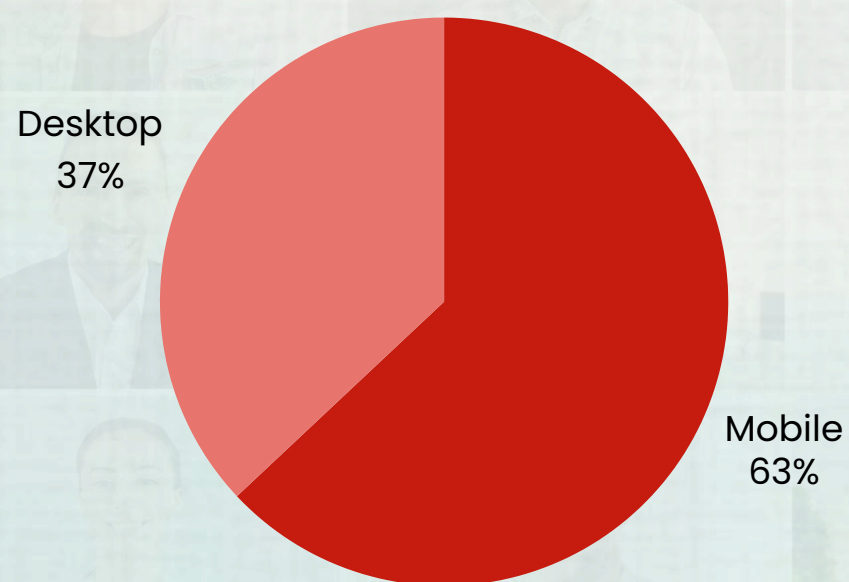
MÉTRICAS DE AUDIÊNCIA

O G1 MS possui **mais de 6 milhões de usuários**, sendo *mais de 50 mil diariamente* e conta com **mais de 9 milhões de sessões**, sendo *mais de 75 mil diárias* e um **tempo médio de 01 min 14 segundos** no portal.

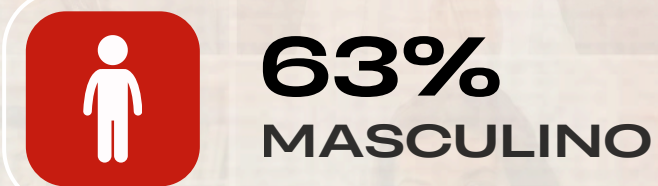
Faixa Etária



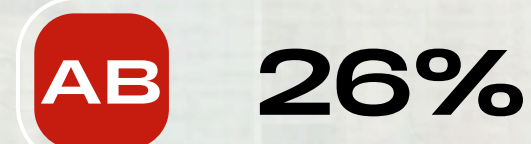
Dispositivo



Gênero



Classe Social



MÉTRICAS DE AUDIÊNCIA

O GE MS possui **mais de 128 mil de novos usuários**, sendo *mais de 25 mil diariamente* e conta com **mais de 173 mil de sessões**, sendo *mais de 52 mil diárias* e um tempo médio de *04 minutos e 27 segundos no portal*.

Gênero



72%
MASCULINO



28%
FEMININO

Classe Social

AB

16%

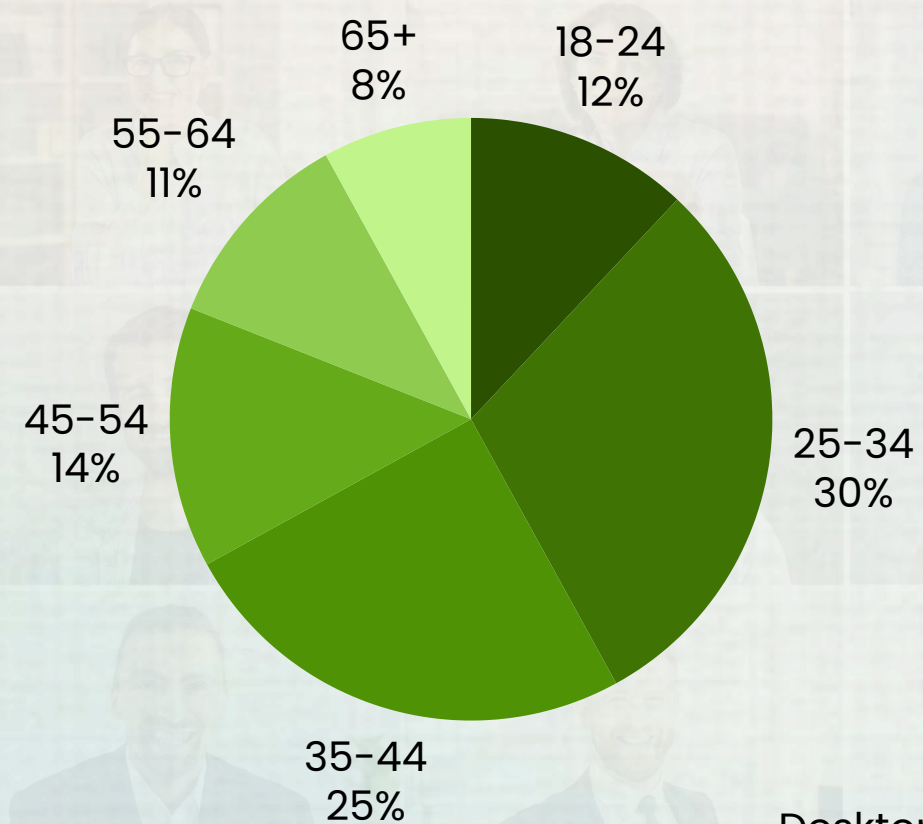
C

80%

DE

4%

Faixa Etária



Dispositivo

Desktop
46%

Mobile
54%





MORENA



MORENA FM



CENTRO AMÉRICA



CENTRO AMÉRICA FM

g1

g1.com.br/ms
g1.com.br/mt



primeirapagina.com.br



RMC

